



ART HUB CARRARA- incubatore delle professioni dell'arte



Call di Partecipazione

SPRING CAMP 2017 - corso di progettazione culturale

PRESENTAZIONE

Spring CAMP è il corso di progettazione culturale organizzato da Art Hub Carrara, che si svolgerà a Roma presso Cowall, il coworking in Via Giuseppe Libetta 15/c dall'11 al 14 maggio 2017.

Art Hub Carrara, primo incubatore italiano dedicato alle professioni dell'arte, è nato nel 2015 in collaborazione con il Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci nell'ambito del progetto Cantiere Toscana Contemporanea. In partenariato con il Comune di Carrara, Art Hub realizza programmi sul proprio territorio dedicati all'interazione tra le professioni del campo culturale e, tra le altre attività, conta all'attivo già due edizioni del corso di progettazione culturale denominato Summer CAMP.

Quest'anno Art Hub Carrara ha deciso non solo di coinvolgere partner extraterritoriali nelle sue attività, ma di fare sempre più rete promuovendo direttamente nel loro territorio il proprio concept; lo Spring CAMP di maggio, verrà così realizzato a **Roma** grazie alla partnership con **Cowall** e alle fasi d'aula realizzate proprio presso lo spazio coworking alternerà esercitazioni sul campo coordinate dai membri stessi di Cowall, a testimonianza di come sia importante, ai fini di uno scambio proficuo di esperienze, che la fase di apprendimento venga accompagnata ad una di contatto tra partecipanti e organizzatori.

OBIETTIVI

Il mondo della cultura, della creatività, dei progetti di recupero urbano e sociale hanno molti interpreti di grande qualità. Spesso però, la difficoltà nel **reperimento di fondi** e nella capacità di collaborazione e contaminazione li relega ad essere 'fantastici' solisti in grande difficoltà a concretizzare le idee in progetti realizzabili, a promuovere azioni che abbiano qualità, visibilità, impatto artistico, culturale ed economico. Vogliamo pertanto aiutare i partecipanti a trasformare idee brillanti in **progetti efficaci**, fornendo basi metodologiche e schemi di intervento in un'ottica multidisciplinare e guidata dalla comprensione del contesto, dell'audience e del mercato.

Per questa ragione, per il presente corso abbiamo identificato nella tematica del **fundraising**, affrontato da vari punti di vista, la chiave di volta per avere le basi di una efficace progettazione culturale.

LA METODOLOGIA

Spring CAMP diventa un momento dove i partecipanti hanno la possibilità di intrecciare le loro esperienze, interagire e creare dei rapporti di fiducia in **team** dove le competenze si integrano, crescono, si scoprono diversamente efficaci.

Il corso prevede infatti momenti di docenza che si aprono al confronto e alla **condivisione** per permettere un migliore apprendimento dei vari strumenti utili al progettista culturale; inoltre la



ART HUB CARRARA- incubatore delle professioni dell'arte



partnership con una realtà esistente come Cowall darà modo di sperimentare sul campo l'analisi e l'efficacia di un concreto progetto culturale.

LA DIDATTICA / LE ESERCITAZIONI

Momenti d'aula trasmetteranno le conoscenze necessarie grazie ad un corpo docenti vario formato da professori universitari ed esperti e professionisti del settore. Inoltre alle lezioni frontali i partecipanti alterneranno un'esercitazione pratica: si confronteranno con *Ostiense Dstreet*, percorso di digital storytelling dalla centrale Montemartini a via Libetta; un progetto in corso di applicazione realizzato da Cowall di cui gli iscritti allo Spring CAMP saranno **sperimentatori critici**.

La settimana di attività sarà diretta a:

- a) comprendere l'impatto socio-economico delle professioni creative, lo sviluppo dei business e dei mercati;
- b) conoscere modelli di finanziamento come fundraising, crowdfunding, Fondi UE, art bonus ministeriale;
- c) analizzare e vivere le dinamiche creative collaborative, anche col territorio e le comunità;
- d) entrare in contatto con potenziali partner e attori del settore;

PARTECIPANTI

Lo Spring CAMP è rivolto sia a professionisti già attivi nel campo culturale sia a coloro che non hanno ancora maturato le competenze necessarie ma che comunque si stanno formando nel campo culturale: studenti, a membri di associazioni, addetti di settore, liberi professionisti etc.

Saranno benvenute persone interessate:

- nell'ideazione, promozione, comunicazione, divulgazione di progetti ed eventi culturali
- nello storytelling su qualsiasi mezzo di comunicazione
- nell'ideazione di progetti e di sviluppo creativo legato al recupero di spazi urbani o di progetti sociali

A titolo di esempio, sono benvenute le seguenti macrocategorie: progettista culturale; storyteller/comunicatore; curatore; artista; graphic designer/illustratore; videomaker; organizzatore eventi; gallerista; giornalista, redattore; blogger etc..

Sarà richiesta predisposizione all'**approccio creativo** e alla collaborazione.



ART HUB CARRARA- incubatore delle professioni dell'arte



ATTESTATO

Ai partecipanti verrà rilasciato da BlitzArt un attestato di partecipazione allo Spring CAmp.

REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Spring Camp prevede un massimo di 25 partecipanti. Per poter fare domanda è necessario essere maggiorenni e inviare la propria candidatura via mail a arthubcarrara@gmail.com compilando il modulo scaricabile alla pagina Spring CAmp del sito www.arthubcarrara.wordpress.com

Le domande dovranno essere presentate nei termini stabiliti. Alla domanda dovrà essere allegato un curriculum vitae e copia di un documento di identità. Il termine per iscriversi è il **20 aprile 2017**.

COSTI e BORSE DI STUDIO

La quota di iscrizione è di 260,00 euro iva compresa a titolo di rimborso spese per l'organizzazione del CAmp e comprende: le lezioni, il materiale didattico, la partecipazioni a tutte le attività previste dal programma. Per quanto non specificato dal programma (in particolare spese di viaggio, vitto e pernottamento, i costi sono a carico dei partecipanti). Saranno segnalate sul sito eventuali convenzioni con strutture ricettive e di ristoro per facilitare i partecipanti.

Art Hub Carrara mette a disposizione **2** posti con “**borsa di studio**”, ovvero esonera 2 partecipanti dal pagamento dell'intera quota di 260,00 euro; le assegnazioni delle borse di studio saranno fatte sulla base delle valutazioni dei seguenti titoli: esperienze professionali e formative, motivazione, età (a parità saranno premiati i candidati più giovani).

MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E DI PAGAMENTO

I candidati ammessi che intendano partecipare al corso dovranno confermare la propria partecipazione entro il termine indicato nella comunicazione dell'ammissione, a tal fine dovranno presentare:

- lettera di conferma di partecipazione al corso, sottoscritta dal candidato ammesso;
- autodichiarazione attestante l'avvenuto pagamento come richiesto nella comunicazione.

In caso di rinuncia alla partecipazione comunicata in data successiva al 02 maggio 2017, il partecipante non avrà diritto alla restituzione della quota pagata.

CONTATTI

arthubcarrara@gmail.com

arthubcarrara.wordpress.com

+39 3317671163



ART HUB CARRARA- incubatore delle professioni dell'arte



<u>PROGRAMMA</u>	
Giovedì 11 maggio	
14:00 – 15:30	Benvenuto e breve presentazione dei partecipanti
15:30 – 18:00	<i>Seminario:</i> Nuovi consumi culturali – Valutazione degli impatti economici di un progetto culturale – Michele Trimarchi (Professore di Cultural Economics, Università di Bologna)
Venerdì 12 maggio	
10:00 – 13:00	<i>Seminario:</i> Fundraising per progetti culturali – Marianna Martinoni (Consulente di Fundraising – Terzo Filo)
14:00 – 18:00	<i>Esercitazione Cowall</i> su progetto <i>Ostiense Dstreet</i> ; outdoor: sperimentazione del progetto
Sabato 13 maggio	
10:00 – 13:00	Esercitazione Cowall su progetto <i>Ostiense Dstreet</i> ;
14:00 – 18:00	<i>Seminario:</i> Principi e tecniche di progettazione nazionale e europea – Francesco Ferrari , (Formatore e progettista – Éfa)
Domenica 14 maggio	
10:00 – 13:00	Crowdsourcing, Crowdfunding e Art Bonus ministeriale, innovazione nei modelli di business culturale - Andrea Pugliese (Co-founder di The Hub Roma e esperto in innovazione sociale)
13:00 – 14:00	Chiusura Spring CAmP e consegna attestati



INCUBATORE DELLE PROFESSIONI DELL'ARTE

ART HUB CARRARA- incubatore delle professioni dell'arte



**Domanda di Partecipazione
SPRING CAMP 2017 - corso di progettazione culturale
11- 14 maggio 2017**

Il/la Sottoscritto/a (nome) (cognome)
(email) (tel.) nato/a il
/ /
a () codice fiscale
residente a ()

CHIEDE

Di fare domanda per l'iscrizione al corso di progettazione culturale Spring CAMP organizzato da BlitzArt nell'ambito del progetto ART HUB Carrara

DICHIARA

Di essere venuto a conoscenza di Spring CAMP attraverso i seguenti mezzi:

Motivazione per partecipare al corso:

Data e Luogo

FIRMA

Allega alla presente domanda un cv in formato europeo e copia di un documento di identità

Autorizzo il trattamento dei dati personali sopra riportati ai sensi del D.Lgs. 196/03. Il titolare dei dati personali è il presidente dell'associazione BlitzArt.

Data e Luogo

FIRMA

ART HUB CARRARA arthubcarrara@gmail.com www.arthubcarrara.wordpress.com +39
3317671163

